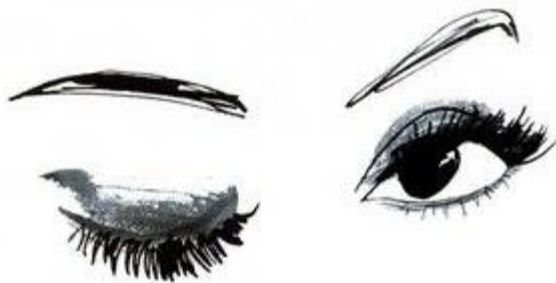


Plakát

Amit a plakát tervezéséhez
hasznos tudni



Készítette: Kiss Tünde

Tartalom:

1. Rövid plakát történet

2. Plakát típusok

3. A jó plakát összetevői

A plakát története:

Az egész történet
a XIX. Században
kezdődött, amikor minden
adott volt ahhoz, hogy a
plakát, mint modern
művészeti ág
megszülessen:

először is
nyüzsgő nagyvárosok



A plakát története:

Olyan technika,
amely alkalmas
nagy **mennyiség**
előállítására,
nagy **méretben**.
Ez volt a
litográfia:
kőnyomat



A plakát története:



A plakátművészet szülőhazája **Franciaország**

A plakát története:

A japán fametszetek
sík jellegű,
dekoratív és **elvont**
stílusa óriási hatással
volt a festészetre,
a grafikára,
a **plakátművészet**
pedig kifejezetten
ebből táplálkozott.



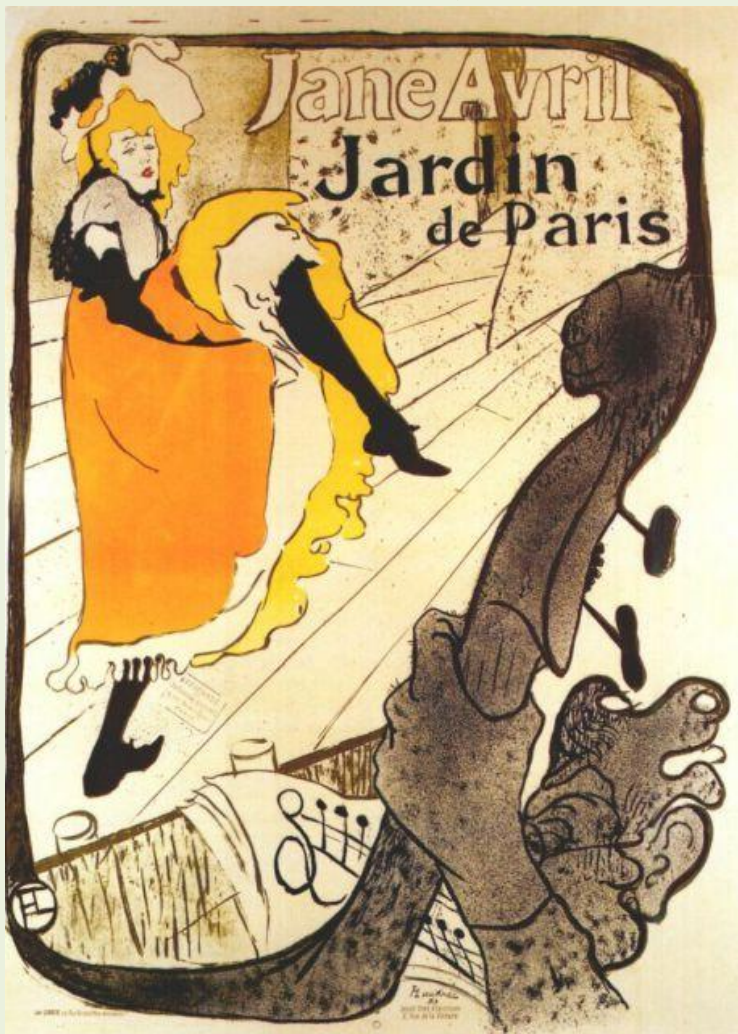
A plakát története:



A plakát kifejezési formáit
két nagy művésznek
köszönhetjük,
az egyikük:

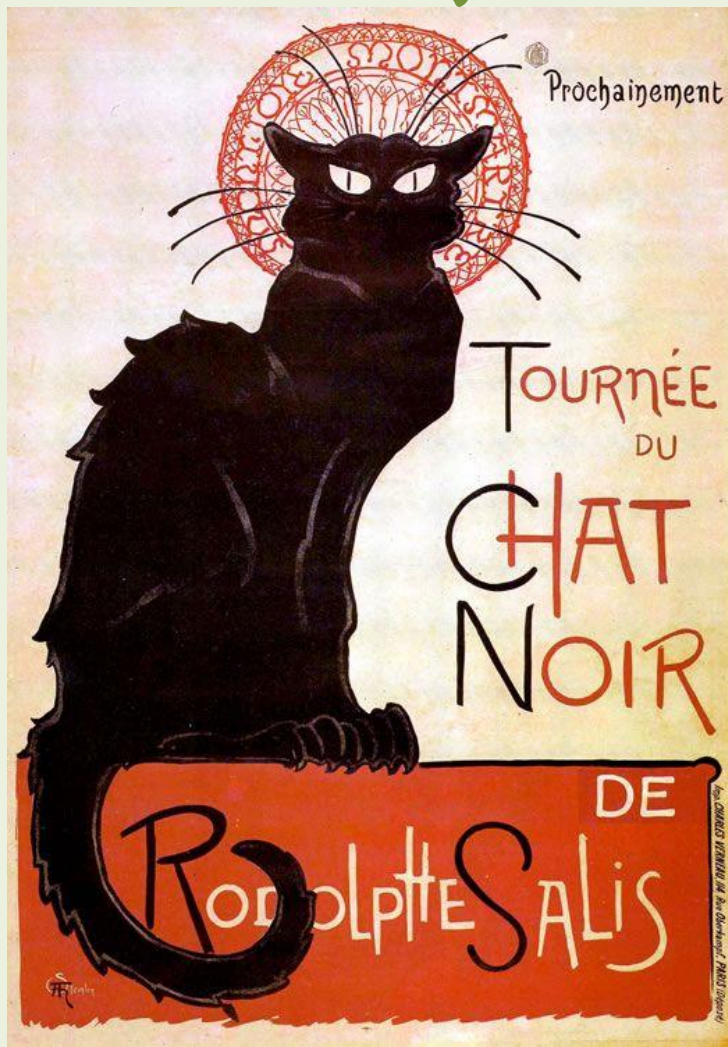
Toulouse Lautrec

A plakát története:



Lapos, dekoratív
foltokkal
és szellemes
tipográfiával (betű)
készültek plakátjai.
Főleg a montmartre-i
mulatókat
népszerűsítette.

A plakát története:



Kevés színt használt, a rajzot szinte az absztrakció határáig egyszerűsítette.

A plakát története:



A plakátművészet másik nagy alakja a cseh származású

Alfons Mucha
volt.

A plakát története:



Kavargó
indáival,
szépséges
nőalakjaival
nagy
népszerű-
ségre tett
szert.

A plakát története:

Alkotásait gyakran tematikus **ciklusokba**, rendezte össze

Kizárólag nőket festett



A festőművészet allegóriája

(ki tudja hol található ebből egy befejezetlen másolat a gimiben?)

A plakát története:



A négy évszak allegóriája

A plakát története:



Akik az európai plakátnyelvet itthon megismertették:

Faragó Géza

Párizsban Alfonz Muchától tanulta a mesterséget

A plakát története:



Bíró Mihály

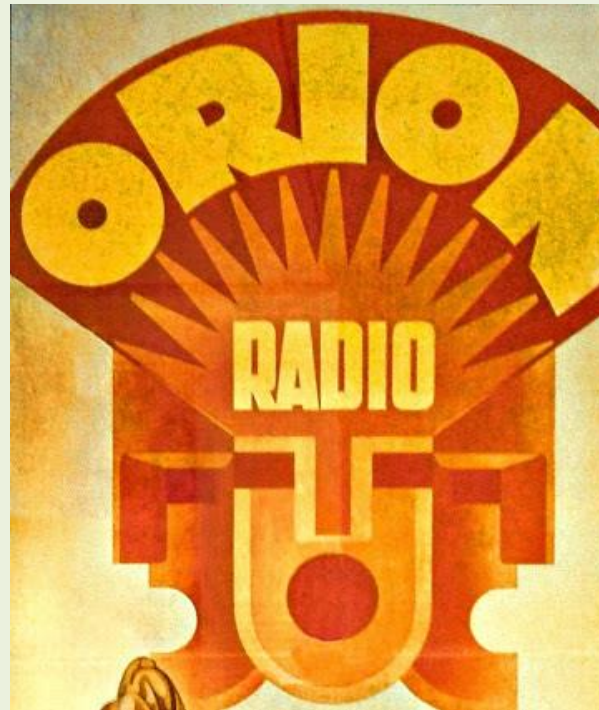
legismertebb és legjobb munkája a Népszava 1918-ban készült kalapácsos munkása.

A plakát története:

Az 1920-as években eltűnt a szecesszió álmvilága, az uralmat egy csapásra átvette a modernista grafika.



Bortnyik Sándor



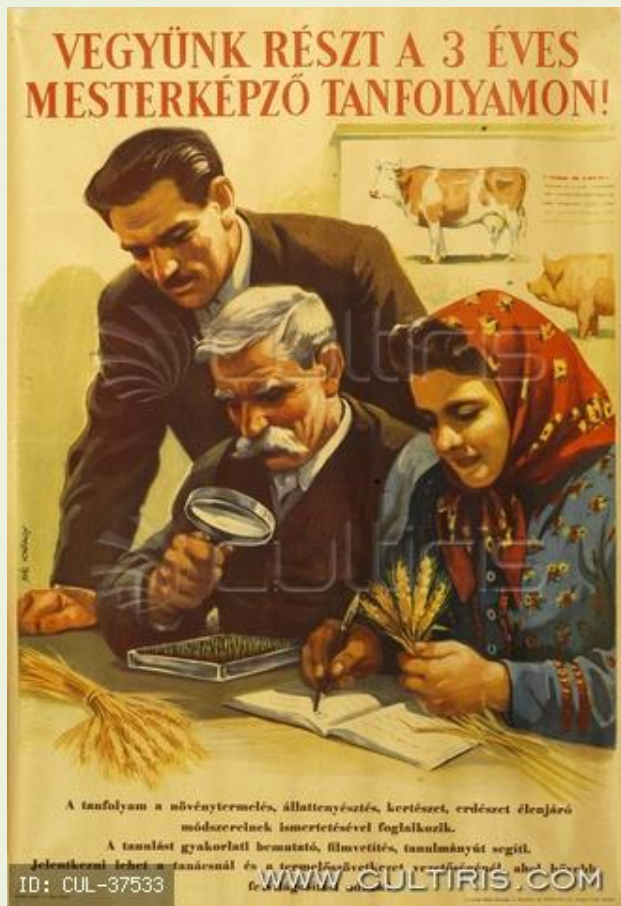
Bottlik József



Berény Róbert

A plakát története:

1945 után a plakátot itthon csak propaganda célokra használták



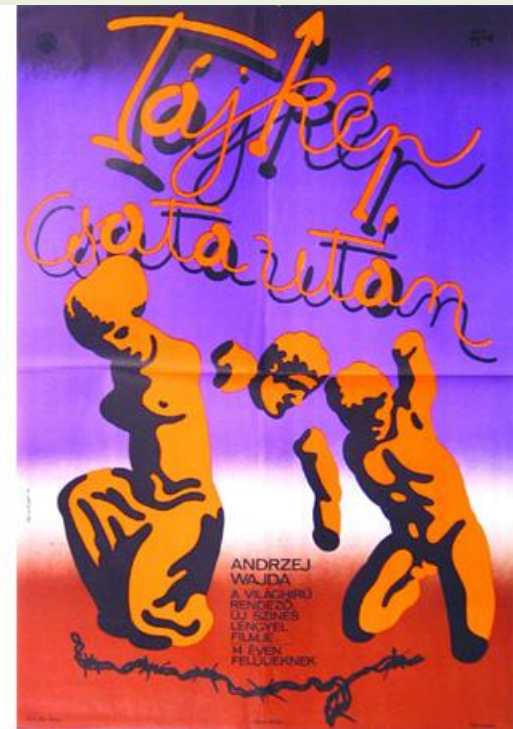
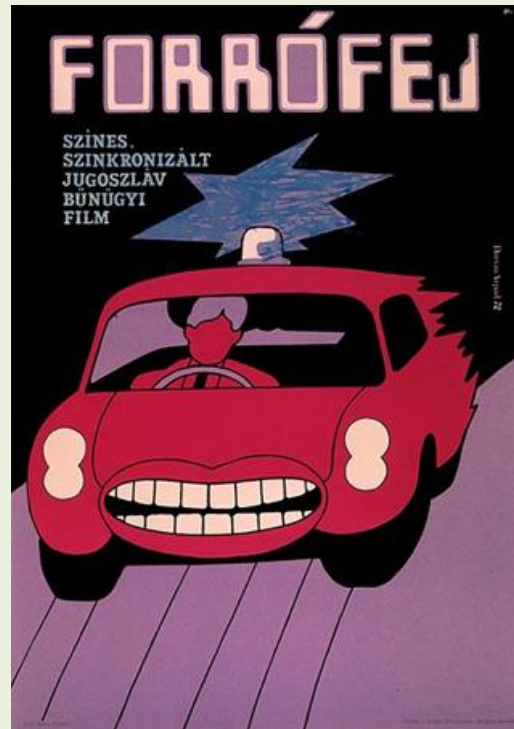
A plakát története:

1950-es évek szocialista realizmusa mellett mosolygós felfogást képviselnek Reich Károly munkái.

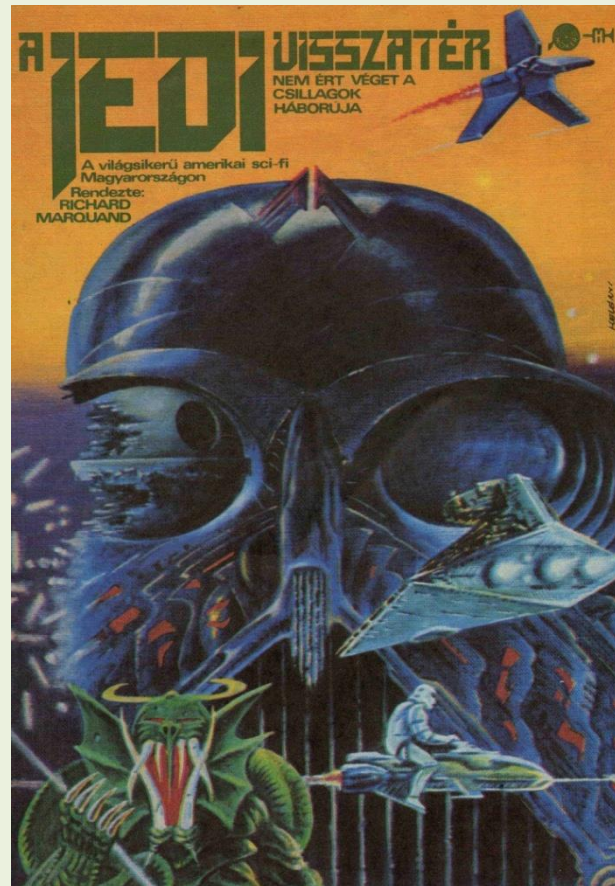


A plakát története:

Az **1970-es évek**re a plakát kicsit a nyugati szabadságérzés és életforma **szimbóluma lett**



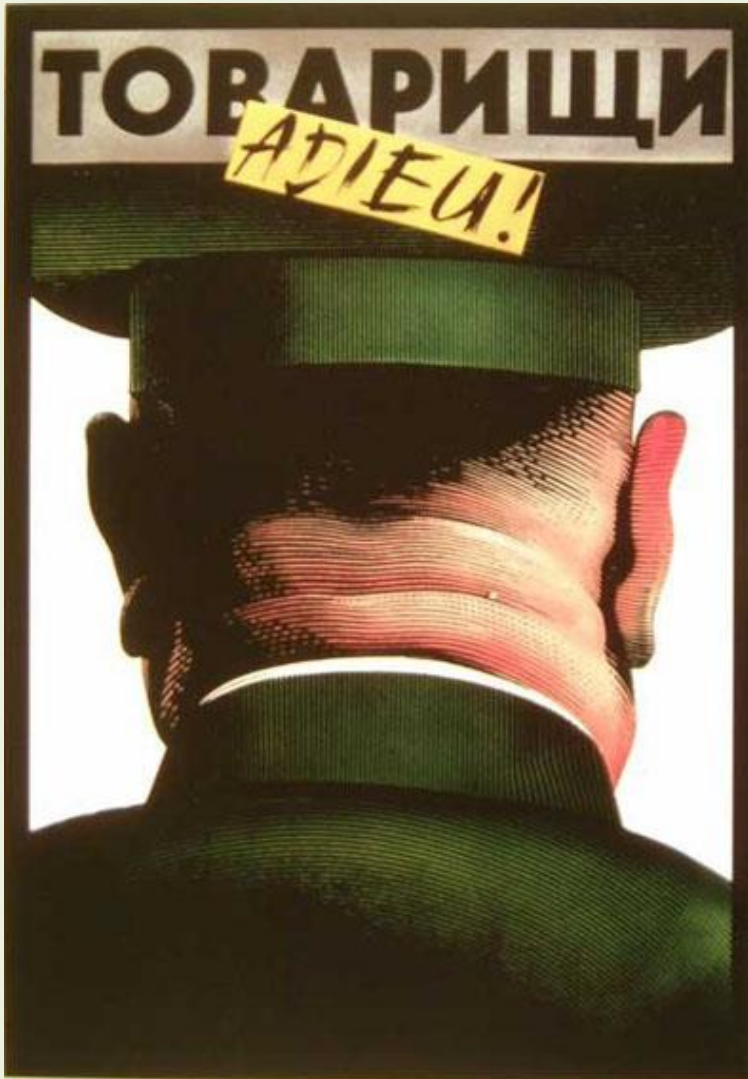
A plakát története:



A gyűjtők által nagy becsben tartott Hungarikum-ok.

Keresd meg a plakáton, hogy mi nem stimmel!

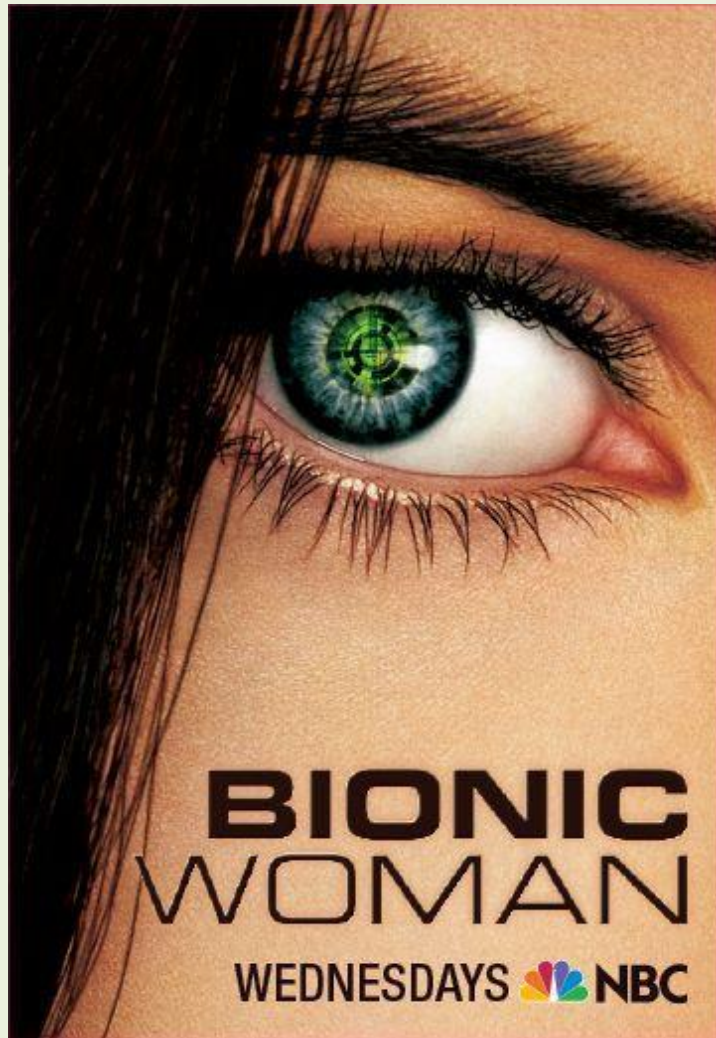
A plakát története:



A 80-as évek végén,
90-es évek elején
már megjelentek
Magyarországon
az **óriásplakátok**, amelyek
számítógéppel készültek.
Az első szabad választások
falragaszaira
a merészség, ötletesség,
szellemesség jellemző.

(Ezt az orosz szöveget akkor mindenki
el tudta olvasni)

A plakát története:



**Mára a műfaj
nagy mértékben
internacionális
lett.**

A plakát története:



Tudományosan megalapozott reklámstratégiák diktálnak, klisék vannak, jól kidolgozott és jól működő sablonok.

UNICUM a legjobb
gyomorerősítő
likör.



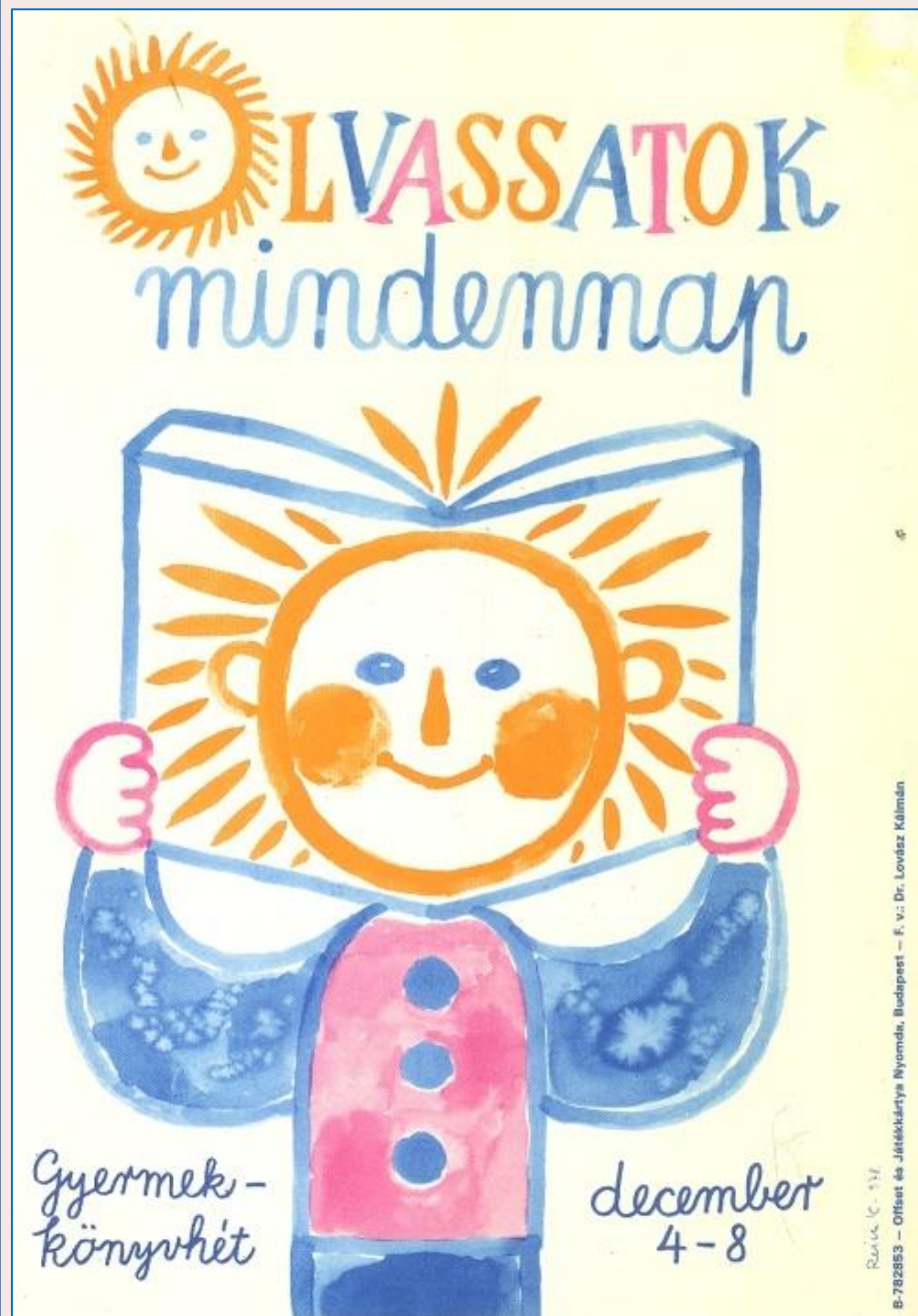
ZWACK J. és T^SAJ. BUDAPEST.

A plakát

tipusai:

Kereskedelmi
plakát

Bortnyik Sándor



A plakát típusai:

Kulturális
plakát

Reich Károly

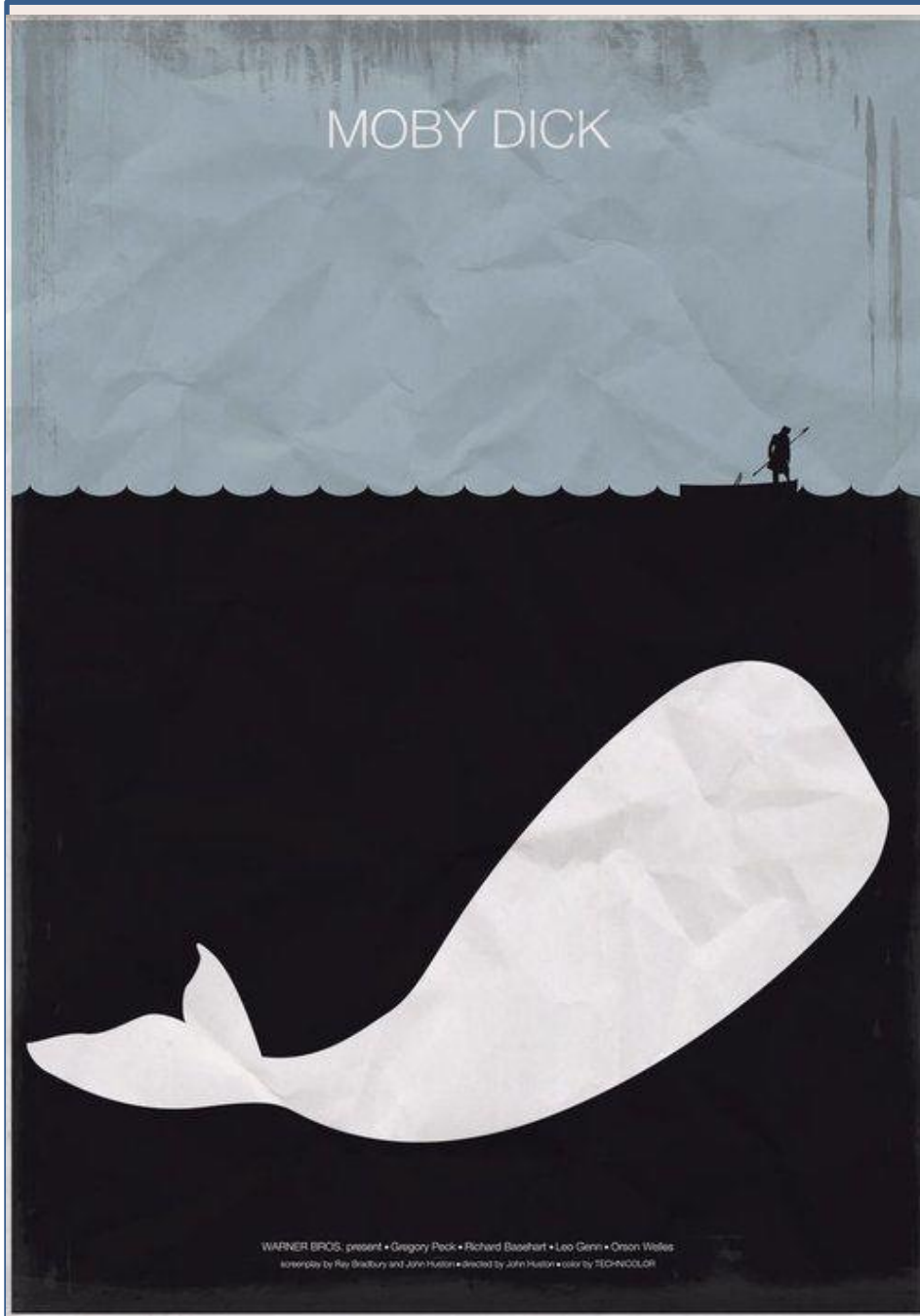
A plakát típusai:

Propaganda plakát



Berény Róbert

Gyorsan kiderült, hogy az új műfaj a hadi propaganda számára szintén kiváló eszköz.



A jó plakát:

Felkelti
a figyelmet!

A **kompozícióval**
(elrendezés) tereli
figyelmünket a
mondanivaló felé



48th
MONTREUX
JAZZ FESTIVAL
4-19 JULY 2014

A jó plakát:

A színek
megválasztásával

Tudni kell, mely
színek feltűnőek,
mely színek erősítik
egymást, mik a
jelentésük adott
kultúrkörben stb.

Rajz órán is figyelj!!!



A jó plakát:

Felkelti
a figyelmet!

A szavak és formák
ritmusával



A jó plakát:

Azonnal érthető!

mert
áttekinthető,



THE
Black & Blaze
coffee roasting company
est. 2010

A jó plakát:

Azonnal
érthető!

mert
egyszerű
és tömör,



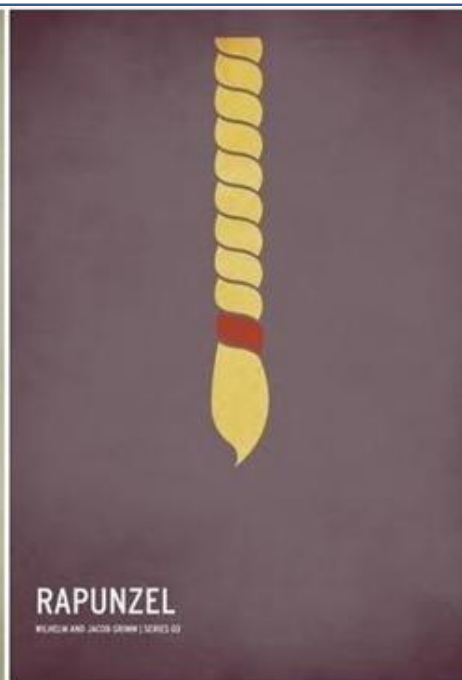
A jó plakát:

Azonnal
érthető!

mert

a szöveg rövid
és olvasható!

Csak annyit közöl,
amennyit feltétlenül
szükséges!



A jó plakát
gyorsan hat,
a rajta lévő
információ
könnyen
befogadható
és könnyen
feldolgozható.

MODERN ART DESSERTS

Recipes for Cakes, Cookies, Confections, and Frozen Treats
Based on Iconic Works of Art



CAITLIN FREEMAN | pastry chef for Blue Bottle Coffee Company

A jó plakát:

A plakát az ízlés
befolyásolásának
legolcsóbb eszköze,
ezért képvisel
felbecsülhetetlen
művészi értéket.